**Тренинг по социальному проектированию**

Материалы для встречи 15 октября 2019

* **Открытие.** Знакомство и сбор ожиданий.   
  Цель: задать правила взаимодействия, вовлечь участников.
* **Определения**: Проект. Жизненный цикл проекта и его составные части. Треугольник "Власть-Бизнес-НКО". Социальный проект.   
  Цель: познакомить с основными терминами и понятия, которые будут использованы в течение всего тренинга, введение общего информационного поля.
* **Основы управления проектами**. 4 функции и 2 процесса руководителя.  
  Цель: понимание участниками функций лидера мнений и организатора.
* **Целеполагание.** Планирование. Цели проектной деятельности. Дерево целей.

Цель: научиться формулировать цели по SMART, разделять проектную и процессную деятельность.

* **Базовые методы анализа проекта**. Управление рисками проектов. Обоснование социальной значимости.

Цель: методы построения дерева проблем, простейшие методы анализа, последствий проектов для общества.

* Организация проектной деятельности. **Ресурсы проекта**: **Материальные**, Финансовые, Людские. Виды и источники материальных проектов.

Цель: поиск, организация ресурсов для социальных проектов. Привлечение материальных ресурсов.

* **Люди.** Целевая группа. Мотивация и демотивация. Формула действия. Нематериальная мотивация на социальных проектах.   
  Цель: определение мотивации участия и поддержки проекта: руководители, волонтеры, участники проекта, поддерживающие (распространение информации). Роли при участии в проекте.
* **Контроль** и проведение совещаний. Признаки неэффективных совещаний.

Цель: важность контроля, способы контроля и конструктивной обратной связи.

* **Позиционирование** и продвижение проектов. Уникальность проекта.  
  Цель: навыки позиционирования и продвижения проекта в СМИ, социальных сетях.
* **Создание социальных связей**. Нетворкинг. Развитие сообществ.

Цель: формирование социальных коммуникаций и способы построения социального капитала для актива проектов. Принципы формирования локальных, профессиональных и тематических сообществ.

* **Привлечение финансирования**. Фандрайзинг. Грантовая поддержка.

Цель: базовое представление о видах получения финансовой поддержке, подаче документации и требования грантодателей. Негрантовые способы поддержки.

* **Презентация проектов**. Правила подготовки. Презентация проектов.

Цель: подготовка к презентациям, структурирование, правила построения презентаций.

* **Завершение тренинга**.   
  Цель: подведение итогов, определение зоны роста.
* Технические **перерывы** (обеды, туалеты, отдых)
* **Разминки** (психогимнастика) для перевода в ресурсное интеллектуальное состояние

Дополнительные вопросы: Марат Козлов +7 921 943-0471